

Resiste al trascorrere del tempo e a qualsiasi moda, ora è pronto al grande ritorno!

Lo storico marchio italiano Naj-Oleari che ha accompagnato diverse generazioni, diventando famoso e conosciuto nel mondo per i tessuti in fantasia, colorati e divertenti, trasferiti e declinati, poi, rivestendo svariati prodotti e trasformandoli in oggetti di design.

## Ricordi Naj-Oleari? Un tuffo nella storia.

L'azienda Naj-Oleari, fondata nel 1916 da Riccardo Naj-Oleari, è stata acquisita nel 1996 da un gruppo biellese di proprietà della famiglia Lavino.

Negli anni '70 nasce l'idea di creare un prodotto per i giovani e si avvia la produzione di stoffe stampate. Le fantasie sono quelle di disegni minuti, ripetuti, colorati e spiritosi. Inizialmente vengono utilizzate per produrre capi di abbigliamento. Poi la produzione viene estesa a tessuti impermeabilizzati e nascono gli accessori coordinati come borse e ombrelli. È del '75, l'apertura del primo negozio a Milano. Seguono i punti vendita di Roma e Napoli.

Proprio a partire da Milano, e successivamente a Roma e nelle altre principali città italiane, scoppia il fenomeno dei "Paninari", giovani che fanno della moda un must del loro modo di essere.

I Paninari scelgono per il loro look capi di abbigliamento e accessori firmati Naj-Oleari, trasformando in breve la firma in un Brand di tendenza e dando origine a uno straordinario fenomeno di moda giovane che attraversa un paio di decenni. In questi anni avere un capo firmato Naj-Oleari diventa d'obbligo per essere alla moda. I negozi Naj-Oleari diventano una meta fissa durante lo shopping settimanale di ragazze e ragazzi per accaparrarsi il pezzo nuovo, appena uscito. Parallelamente si sviluppa anche un caso editoriale con la nascita di riviste rivolte a questo target giovanile che trattano il fenomeno della moda Naj-Oleari: si chiamano "Il Paninaro" e "Cioè" che ben ricostruiscono il mondo dei giovani rigorosamente griffati Naj-Oleari.

L'azienda Naj-Oleari risponde alle richieste del pubblico e amplia la produzione: dai tessuti, all'abbigliamento, agli accessori come borse, portafogli, portachiavi, scarpe ecc... I ragazzi desiderano il casco del motorino firmato Naj-Oleari. A scuola si va con cartelle, quaderni, matite e portapenne rigorosamente Naj-Oleari. Escono sul mercato anche gli accessori firmati Naj-Oleari: occhiali, orologi e bijoux.

La produzione si amplia sempre più per soddisfare le esigenze del mercato e Naj-Oleari comincia a firmare anche il tessile casa (tovaglie, asciugamani, lenzuola), per passare quindi alla porcellana (tazze, teiere, piatti e servizi coordinati). Insomma, anche la casa alla moda è firmata Naj-Oleari.

Il Brand ha accompagnato diverse generazioni ed è diventato famoso e conosciuto nel mondo per i tessuti in fantasia, colorati e divertenti, trasferiti e declinati in vari prodotti che si sono trasformati in veri oggetti dal design unico e immediatamente riconoscibile.